



**OGGETTO:** Procedura di acquisto tramite trattativa diretta sul MePA avente ad oggetto l'affidamento diretto all'OE Genesi S.r.l. dei servizi di Ideazione, progettazione, produzione e finalizzazione di n. 6 video realizzati con la tecnica della motion graphic in 2D e di un opuscolo informativo, per promuovere i messaggi della Campagna AIFA "Farmaci & Estate" dell'anno 2018 – CIG ZDD242A1F5

#### IL DIRETTORE GENERALE

**Visto** il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

**Visto** l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

**Visto** il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

**Visto** il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016) (in appresso "Regolamento");

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, Mario Melazzini;

**Visto** il decreto del Ministro della Salute del 31 gennaio 2017, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 06 febbraio 2017, al n. 141, con cui il Prof. Mario Melazzini è stato confermato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, ai sensi dell'art. 2, comma 160, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286;

**Visto** il decreto legislativo n. 50/2016 e ss. mm. ii. e in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, in virtù del quale le stazioni appaltanti procedono "*per affidamenti*

*di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici”;*

**Viste** le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC;

**Visto** il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante *“Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”* per la parte vigente;

**Vista** la determinazione direttoriale n. 2117 in data 21/12/2017, con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell'art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate - a far data dal 21 dicembre 2017 il Direttore Generale dell'AIFA, Mario Giovanni Melazzini, ha assunto il ruolo di *“Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture”* (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice ad esclusione di quelli in materia ICT;

**Visto** il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

**Vista** la Legge, 27/12/2017 n° 205, G.U. 29/12/2017 recante il *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020”*;

**Visto** il budget dell'Agenzia Italiana del Farmaco approvato con delibera del C.d.A. AIFA n. 30 del 30 novembre 2017;

**Visto** il modulo di *“Richiesta Acquisti previsti nel Budget”* dell'Ufficio Stampa e Comunicazione del 27/06/2018, recante prot. n. S&C-73471/P e acquisito in pari data al prot. dell'Ufficio Contabilità e Bilancio n. CB-73506/A, con il quale viene richiesto l'affidamento dei servizi di *“ideazione, progettazione, produzione e finalizzazione di n. 6 video realizzati con la tecnica della motion graphic in 2D e di un opuscolo informativo, per promuovere i messaggi della Campagna AIFA “Farmaci & Estate” dell'anno 2018”* per un importo pari ad € 9.200,00 (novemiladuecento/00), oltre IVA di legge;

**Preso atto** che, come indicato nel suddetto modulo *“l'acquisto non si sovrappone ad altri già effettuati ed è necessario per realizzare prodotti informativi multimediali, che siano nuovi rispetto alle precedenti edizioni della Campagna e divulgabili attraverso i canali social”* e che *“è necessario agire ora per informare i cittadini/pazienti sulle corrette modalità di uso, conservazione e trasporto dei farmaci con il caldo”*;

**Preso atto** del visto della sezione *“Programmazione e Controllo economico-gestionale”* del 28/06/2018, n. 73/18 attestante la copertura finanziaria;

**Vista** l'offerta dell'operatore economico Genesi S.r.l. di importo pari ad € 9.200,00 (novemiladuecento/00) oltre IVA di legge;



**Vista** l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con l'Operatore Economico Genesi S.r.l., rilasciata dal Direttore Generale, in qualità di Reggente dell'Ufficio Stampa e Comunicazione;

**Rilevato** che l'affidamento a Genesi S.r.l. rispetta il principio di rotazione in quanto tale operatore economico non è mai stato fornitore dell'AIFA;

**Visto** l'art. 1, comma 450, L. 296/2006 in virtù del quale *"Fermi restando gli obblighi e le facoltà previsti al comma 449 del presente articolo, le altre amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure"*;

**Preso atto** che i servizi in oggetto sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.) all'interno del Bando "Prestazione di Servizi alle Pubbliche Amministrazioni" nella Categoria "Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" di cui all'Allegato 4 al Bando medesimo catalogo "Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato", CPV 79342000-3 Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Ricerche di Mercato";

**Considerato** che Consip ha introdotto sul Portale del MePA un nuovo strumento informatico denominato "Trattativa Diretta", indirizzato a un unico fornitore, e che risponde alle seguenti fattispecie normative: affidamento diretto, con procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando, con un solo operatore economico, ai sensi dell'art. 63 del D. Lgs. 50/2016;

**Ritenuto opportuno** nel caso di specie ricorrere all'affidamento diretto per il tramite della cosiddetta "Trattativa Diretta" sul Mepa;

## **DETERMINA**

### **Art. 1**

#### **(autorizzazione all'indizione e al contestuale affidamento)**

1. È autorizzata l'indizione di una procedura di acquisto tramite lo strumento fornito dal MePa della "Trattativa Diretta" con l'operatore economico Genesi S.r.l., P.IVA 09315611005, con sede in Via G. Sacconi, 19 - 00196 Roma (RM) per l'affidamento diretto dell'ideazione, progettazione, produzione e finalizzazione di n. 6 video realizzati con la tecnica della motion graphic in 2D e di un opuscolo informativo, per promuovere i messaggi della Campagna AIFA "Farmaci & Estate" dell'anno 2018, per le motivazioni indicate in premessa.

2. È, altresì, autorizzato il contestuale affidamento all'operatore economico Genesi S.r.l., come da preventivo allegato al predetto modulo di richiesta d'acquisto, per un importo pari a € 9.200,00 (novemiladuecento/00), oltre IVA di legge.

### **Art. 2**

#### **(autorizzazione alla spesa)**

1. La predetta spesa di € 9.200,00 (novemiladuecento/00), oltre IVA di legge graverà sul budget 2018.
2. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sul numero di conto corrente dedicato indicato da Genesi S.r.l..

**Art. 3**  
**(pubblicità e trasparenza)**

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA [www.agenziafarmaco.gov.it](http://www.agenziafarmaco.gov.it) nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).
2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. avverranno sul sito del MIT al seguente link [www.serviziocontrattipubblici.it](http://www.serviziocontrattipubblici.it) nonché con le modalità che verranno indicate dall'ANAC e ai sensi dell'art. 29 comma 4 bis del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii..

Roma, 28/06/2018

Il Direttore Generale  
Mario Giovanni Melazzini



Pubblicato sul profilo del committente in data 02/07/2018.