



OGGETTO: affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 per l'abbonamento annuale ai servizi dell'Agenzia di stampa AdnKronos Salute – CIG ZD2248008D.

IL DIRETTORE GENERALE

Visto il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300 e successive modificazioni e integrazioni, e in particolare gli articoli 8 e 9;

Visto l'art. 48 del decreto legge 30 settembre 2003, n. 269, convertito, con modificazioni, nella legge 24 novembre 2003, n. 326 che ha istituito l'Agenzia Italiana del Farmaco;

Visto il decreto n. 245 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri della funzione pubblica e dell'economia e delle finanze, del 20 settembre 2004, recante norme sull'organizzazione e il funzionamento dell'Agenzia italiana del farmaco, emanato a norma dell'art. 48, comma 13, sopra citato, come modificato dal decreto n. 53 del Ministro della salute, di concerto con i Ministri per la pubblica amministrazione e la semplificazione e dell'economia e delle finanze del 29 marzo 2012;

Visto il Regolamento di organizzazione, di amministrazione e dell'ordinamento del personale dell'Agenzia Italiana del Farmaco, pubblicato sul sito istituzionale dell'Agenzia (comunicazione in Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana – Serie Generale n. 140 del 17 giugno 2016) (in appresso "Regolamento");

Visto il decreto del Ministro della Salute del 17 novembre 2016, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 18 novembre 2016, al n. 1347, con cui è stato nominato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, Mario Melazzini;

Visto il decreto del Ministro della Salute del 31 gennaio 2017, vistato ai sensi dell'art. 5, comma 2, del D.lgs. n. 123/2011 dall'Ufficio centrale del bilancio presso il Ministero della Salute in data 06 febbraio 2017, al n. 141, con cui il Prof. Mario Melazzini è stato confermato Direttore generale dell'Agenzia italiana del farmaco, ai sensi dell'art. 2, comma 160, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 novembre 2006, n. 286;

Visto il decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss. mm. ii. e in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. n. 50/2016, in virtù del quale le stazioni appaltanti procedono "*per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici*";

Viste le Linee Guida di attuazione del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 emesse dall'ANAC;

Visto il D.P.R. 5 ottobre 2010 n. 207 recante *“Regolamento di esecuzione ed attuazione del decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163, recante Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE”* per la parte vigente;

Vista la determinazione direttoriale n. 2117 in data 21/12/2017, con cui - ai sensi del combinato disposto di cui all'art. 31 del D. Lgs. n. 50/2016, dell'art. 10, comma 2, lett. e) del D.M. n. 245/2004, dell'art. 21 del Regolamento di Contabilità AIFA e del paragrafo art. 7 delle Linee Guida ANAC n. 3 sopra citate - a far data dal 21 dicembre 2017 il Direttore Generale dell'AIFA, Mario Giovanni Melazzini, ha assunto il ruolo di *“Responsabile delle procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici di servizi e forniture”* (RUP) degli appalti di servizi e forniture e concessioni di servizi, di importo inferiore, pari o superiore alle soglie di cui all'art. 35 del Codice ad esclusione di quelli in materia ICT;

Visto il Regolamento di Contabilità dell'Agenzia Italiana del Farmaco come modificato con delibera del Consiglio di Amministrazione n. 28 del 9 ottobre 2006;

Vista la Legge, 27/12/2017 n° 205, G.U. 29/12/2017 recante il *“Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2018 e bilancio pluriennale per il triennio 2018-2020”*;

Visto il budget dell'Agenzia Italiana del Farmaco approvato con delibera del C.d.A. AIFA n. 30 del 30 novembre 2017;

Preso atto che il 01/08/2018 è scaduto il contratto, recante CIG Z381F84AB5, stipulato dall'AIFA in data 02/08/2017 con l'Agenzia di stampa Adn Kronos Salute S.r.l. per l'abbonamento annuale al Notiziario di Agenzia Adnkronos Salute, al Notiziario di Agenzia Adnkronos e all'Archivio storico digitale (Adnkronos Salute e Agenzia Adnkronos);

Preso atto che l'acquisto dei servizi offerti dall'Agenzia di stampa Adn Kronos Salute S.r.l. si rende necessario per consentire la continuità dell'attività di monitoraggio istituzionale e di aggiornamento immediato dei Vertici istituzionali dell'Agenzia in ordine alle notizie di carattere nazionale, internazionale e specialistico;

Visto il modulo di *“Richiesta Acquisti previsti nel Budget”* dell'Ufficio Stampa e Comunicazione del 10/08/2018, recante prot. n. S&C-93072/P e acquisito al prot. dell'Ufficio Contabilità e Bilancio in pari data con prot. n. CB-93231/A, con il quale si richiede la sottoscrizione all'abbonamento annuale ai servizi dell'Agenzia di stampa Adnkronos Salute per un importo pari ad € 10.000,00 oltre 4% IVA;

Preso atto che l'acquisto si rende necessario al fine di *“Effettuare il costante monitoraggio delle principali notizie in materia di salute pubblica. Si evidenzia, in proposito che, la suddetta agenzie di stampa, con periodicità quotidiana, rappresenta una fonte di informazione indispensabile non solo per le attività svolte dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione quanto, soprattutto, per l'aggiornamento immediato ai Vertici istituzionali circa le notizie di carattere nazionale, internazionale e specialistico. La suddetta agenzia trasmette infatti notizie la cui produzione è propria e originale dei giornalisti che vi lavorano, che firmano ogni "lancio" e, come espressione intellettuale, non possono essere considerate alternative alle*

notizie diffuse da altri media né alternative rispetto ad altre agenzie di stampa. Nella pratica giornalistica le notizie sono cercate, selezionate, elaborate e diffuse sulla base della linea editoriale e politica della testata e riflettono l'interpretazione giornalistica dei fatti narrati. I servizi offerti non possono essere in alcun modo ritenuti sostituibili poiché ogni testata giornalistica dà un proprio taglio alle notizie che pubblica, può autonomamente decidere di seguire un evento o meno in base alla propria linea editoriale e allo spazio disponibile, può decidere se trattare o meno una determinata tematica e può decidere i personaggi di cui rilevare le dichiarazioni o da intervistare sulla base del dibattito presente nell'arena mediatica e politica di interesse.

La pluralità di fonti è peculiare inoltre per consentire, contestualmente al monitoraggio costante dell'informazione, di correggere eventuali notizie inesatte, esprimere repliche e avere l'assicurazione di una distribuzione capillare. È dovere infatti dell'AIFA garantire ai cittadini di ricevere una informazione il più possibile corretta e le agenzie di stampa possono rappresentare un efficace mezzo per tutelare l'immagine stessa dell'Agenzia. È quindi conseguenziale che, essendo le agenzie a loro volta un punto di tramite con una quantità enorme di abbonati (Istituzioni, testate giornalistiche, ecc.), queste rappresentano il mezzo più veloce per diffondere informazione e monitorarne i riscontri.”;

Vista l'offerta dell'Agenzia di Adn Kronos Salute S.r.l. n. DSB/AT prot. n. 729/18 del 07/08/2018, allegata alla su citata richiesta di acquisto, stando alla quale il canone annuale per l'abbonamento al notiziario di AdnKronos Salute per n. 1 collegamento/postazione primaria è pari ad € 10.000,00 oltre 4% IVA;

Preso atto del visto della sezione “Programmazione e Controllo economico-gestionale” del 10/08/2018, n. 93/18 attestante la copertura finanziaria;

Preso atto altresì che i servizi in oggetto non sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.PA.);

Vista l'autocertificazione dell'assenza di conflitti di interesse con l'Agenzia di Adn Kronos Salute S.r.l., rilasciata dal Direttore Generale, in qualità di Reggente dell'Ufficio Stampa e Comunicazione;

Tenuto conto della particolare natura dei servizi in oggetto, che rende infungibile e, quindi, funzionalmente non comparabile, attraverso indagini di mercato, la qualità intrinseca dei servizi di informazione forniti dalle diverse testate, così come rappresentato da quanto indicato nel predetto modulo acquisti dall'Ufficio Stampa e della Comunicazione;

Considerato, pertanto, che l'Agenzia di stampa Adn Kronos Salute S.r.l. è titolare esclusiva, ai sensi delle normative sul diritto d'autore e sulla tutela giuridica delle banche dati, dei diritti di accesso ai servizi informativi e ai notiziari Adn Kronos, nonché per la consultazione delle proprie banche dati multimediali;

Preso atto, infine, dell'esigenza di ricorrere all'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. n. 50/2016 al di fuori del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (Me.P.A.) in favore di Adn Kronos Salute S.r.l., con sede in Roma (RM), Piazza Mastai n. 9, per l'abbonamento ai servizi di Agenzia di AdnKronos Salute;

DETERMINA

Art. 1

(autorizzazione all'affidamento e alla stipula del contratto)

1. È autorizzato l'affidamento diretto extra Me.Pa. ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. n. 50/2016 avente ad oggetto l'abbonamento annuale al Notiziario di Agenzia Adnkronos Salute in favore dell'Agenzia di stampa Adn Kronos Salute S.r.l., P.IVA / C.F. 04914961000, con sede in Roma (RM), Piazza Mastai n. 9, per la durata di dodici mesi, per le motivazioni indicate in premessa.

Art. 2

(autorizzazione alla spesa)

1. E' autorizzata la spesa pari a € 10.000,00 oltre 4% IVA a favore dell'agenzia di stampa Adn Kronos Salute S.r.l., quale canone annuale per i servizi in argomento.
2. La spesa graverà *pro quota* sul budget degli anni 2018 e 2019.
3. Il pagamento sarà effettuato mediante bonifico bancario sul numero di conto corrente dedicato indicato dall'Adn Kronos Salute S.r.l..

Art. 3

(pubblicità e trasparenza)

1. Gli atti relativi alla presente procedura, incluso il presente provvedimento, saranno pubblicati sul sito istituzionale dell'AIFA www.agenziafarmaco.gov.it nella sezione Amministrazione trasparente>Bandi di Gara e Contratti>Bandi di Gara e contratti (file disponibile in formato PDF).
2. Le pubblicazioni di cui all'art. 29, commi 1 e 2, del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. avverranno sul sito del MIT al seguente link www.serviziocontrattipubblici.it nonché con le modalità che verranno indicate dall'ANAC e ai sensi dell'art. 29 comma 4 bis del D. Lgs n. 50/2016 e ss.mm.ii..

Roma, 23/08/2018

Firmato digitalmente da: Melazzini Maric
Giovanni
Ruolo: Direttore Generale AIFA
Data: 23/08/2018 15:33:25

Il Direttore Generale

Mario Giovanni Melazzini

Pubblicato sul profilo del committente in data 31/08/2018.