

Santinelli Camilla


Da: Kapusons PEC [kapusons@pec.it]
Inviato: giovedì 6 ottobre 2016 18:43
A: 'Gramazio Marta'
Cc: 'Di Giorgio Domenico'; 'Santinelli Camilla'
Oggetto: R: Richiesta di chiarimenti relativa alla manifestazione di interesse ai fini dell'eventuale affidamento diretto avente ad oggetto un servizio di IT Intelligence
Allegati: Richiesta chiarimenti Kapusons.pdf

Salve,
 in relazione alle richieste di chiarimenti pervenute in merito all'attività di monitoring e analisi web e social, in allegato le nostre risposte.

Con la speranza di poter presto collaborare con la vostra struttura vi auguro buon lavoro,

Distinti saluti


Ugo Esposito
 CEO

kapusons |  **EPORA**

tel: (+39) 06 97 74 60 32 int.210
 mob: (+39) 338 42 22 719
 fax: (+39) 06 97 74 60 33
 skype: ugokap

www.kapusons.it
 via Novara, 2 - 00198 Roma

Questo messaggio può contenere informazioni riservate o confidenziali. Se questa comunicazione è stata ricevuta per errore, si prega di non inoltrarla a terzi, di eliminare tutte le copie e gli allegati e di confermare che è stata recapitata alla persona errata. Grazie.
 This email may be confidential or privileged. If you received this communication by mistake, please don't forward it to anyone else, please erase all copies and attachments, and please let me know that it went to the wrong person. Thanks.

 Please consider the environment before printing my e-mail

Da: Gramazio Marta [mailto:M.Gramazio@aifa.gov.it]
Inviato: martedì 4 ottobre 2016 15:47
A: 'kapusons@pec.it'; 'u.esposito@kapusons.it'
Cc: Di Giorgio Domenico; Santinelli Camilla
Oggetto: Richiesta di chiarimenti relativa alla manifestazione di interesse ai fini dell'eventuale affidamento diretto avente ad oggetto un servizio di IT Intelligence
Priorità: Alta

Spett.le Kapusons srl,

in riferimento alla Vostra offerta commerciale pervenuta data 07/09/2016, in atti AIFA prot. n 0090959/A, relativa all' Indagine di mercato per l'acquisizione della manifestazione di interesse ai fini dell'eventuale affidamento diretto avente ad oggetto un servizio di IT Intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network, siamo a richiedere i chiarimenti e le informazioni integrative di seguito indicati:

- tipo di tecnologia/software/piattaforma che si intende utilizzare ai fini dell'esecuzione del servizio richiesto;

- piano di lavoro operativo e relative tempistiche, tenendo presente comunque la scadenza fissata al 31 ottobre 2016 per la consegna dei risultati dell'indagine (max 8.000 battute spazi inclusi);
- eventuali riferimenti e/o referenze su precedenti attività svolte rispetto a ricerche di IT intelligence su social network, con particolare riguardo al settore farmaceutico e alla vendita di farmaci attraverso il web.

Si richiede un riscontro all'indirizzo di posta certificata qualita.prodotti@aifa.meilcert.it, entro e non oltre venerdì 7 ottobre.

In attesa di un Vostro gentile riscontro, si porgono cordiali saluti.

Marta Gramazio

Ufficio Qualità dei Prodotti e Contrasto al Crimine Farmaceutico
Agenzia Italiana del Farmaco
Via del Tritone, 169 - Roma
tel. 06 59784355

All'Agenzia Italiana del Farmaco - AIFA

Ufficio Affari Amministrativi, Contabilità e Bilancio

Risposta alla richiesta di chiarimenti relativa all'indagine di mercato ai fini dell'eventuale affidamento diretto avente ad oggetto un servizio di IT intelligence con l'obiettivo di identificare la promozione e l'eventuale offerta di farmaci attraverso i social network

Tipo di tecnologia/software/piattaforma che si intende utilizzare ai fini dell'esecuzione del servizio richiesto

Per la realizzazione della fase di crawling verrà utilizzata la piattaforma WebLive Pro Saas, che consente il monitoraggio di contenuti web e contenuti social sulla base di un set di parole chiave tra loro combinate con operatori AND, OR NOT ed altri operatori linguistici estremamente flessibili.

La piattaforma è uno strumento SAAS che sviluppiamo in cobranding e utilizziamo da circa 10 anni per tutti i progetti di web intelligence che abbiamo realizzato per vari clienti istituzionali e privati anche nel settore di interesse dell'AIFA.

La nostra scelta ricade su questo prodotto per le seguenti ragioni:

- 1) Prodotto in house che ci consente di poter accedere ad una serie di personalizzazioni e customizzazioni uniche in quanto gestite direttamente.
- 2) Vasta copertura di fonti monitorare soprattutto in lingua italiana (web e social).
- 3) Metodologia di personalizzazione dei criteri di selezione dei contenuti estremamente flessibile ed efficace.
- 4) Motore linguistico integrato nella piattaforma per l'analisi automatica dei contenuti in lingua italiana.
- 5) Ampia gamma di metadati associati ad ogni contenuto (rilevanza della fonte, valore economico, engagement sviluppato) che permettono di focalizzare velocemente le attività di analisi.
- 6) Individuazione automatica degli influencer nel contesto specifico di analisi.



Roma
via Novara 2, 00198
tel. 06 97 74 60 32
fax 06 97 74 60 33

Sala Consiliaria (SA)
via Matteotti 48, 04036

www.kapusons.it
info@kapusons.it

- 7) Ampia gamma di metriche ed indicatori predefiniti e capacità di gestire grandi volumi di dati in modo estremamente efficace e flessibile.
- 8) Archiviazione automatica della copia testuale di tutti i contenuti acquisiti.
- 9) Ampia flessibilità nella realizzazione di report e grafici a supporto dell'attività di analisi.
- 10) Esperienza operativa del nostro team sul prodotto acquisita in oltre 50 progetti di Web e Social Intelligence condotti per varie realtà italiane e internazionali.

Piano Operativo di lavoro e tempistiche

- 1) Incontro di kick-off operativo: condivisione strategie, indicazioni contenutistiche, definizione dettagliata output da consegnare: 1 giornata.
- 2) Setup della piattaforma: l'attività richiede 1 giornata ed è finalizzata alla corretta configurazione dello strumento di monitoraggio;
- 3) Tuning del setup della piattaforma: l'attività richiede 2/3 giorni ed è finalizzata a perfezionare la configurazione della piattaforma;
- 4) Crawling e scarico dei dati sulle fonti individuate: tale fase dipende dall'output desiderato e dal tempo limite di consegna del report.
- 5) Analisi dei dati, l'attività comporta l'analisi delle informazioni raccolte e la loro validazione ai fini della creazione dei report finali. L'attività verrà svolta per tutto il tempo utile disponibile, in modo da massimizzare le informazioni acquisite e disponibili;
- 6) Reporting e delivery dei risultati, l'attività richiede 2/3 giorni di lavoro ed è finalizzata alla realizzazione dei report di progetto. I report saranno consegnati come richiesto entro e non oltre il 31 ottobre 2016.

Attività di Intelligence svolte dal nostro team in ambito AIFA

Se si estende il campo all'universo delle analisi social abbiamo lavorato per Presidenza del Consiglio dei Ministri, Fondazione Censis, Startup European Partnership, Mind the Bridge Foundation, 25 Università pubbliche private italiane, Autostrade SPA e molti altri clienti.

In ambito Pharma e similia riportiamo di seguito alcune case history non potendo citare i marchi per NdA sottoscritti con i Committenti.

Settore Tabacco - Analisi condotte per una delle multinazionali del settore tabacco relativamente al tema della "sigaretta elettronica" e sul tema "tabagismo" in generale". L'analisi più interessante è stata condotta per individuare siti e account influenti nelle conversazioni sul tema, i trend di discussioni e tutti gli aspetti



Roma
via Novara 2, 00198
tel. 06 97 74 60 32
fax 06 97 74 60 33

Sala Consilina (SA)
via Matteotti 48, 84036

www.kapusons.it
info@kapusons.it

positivi e negativi associati a questa tipologia di prodotto. In oltre è stata sviluppata una mappa concettuale relativa al tema "fumo e salute". L'attività di analisi è stata eseguita su 60 giorni di "ascolto" e su circa 10.000 contenuti;

Settore Pharma - Analisi condotta per un brand multinazionale nel settore farmaceutico finalizzata alla rilevazioni di criticità emerse nelle discussioni online rispetto a specifici prodotti (del brand) e/o specifici principi attivi. E' stata realizzata una mappa delle "credenze comuni" relative a particola prodotti e una mappa degli effetti collaterali rilevati rispetto sempre a specifici prodotti e/o principi attivi. L'analisi ha coinvolto anche prodotti di brand concorrenti;

Settore Pharma – Analisi condotta per un brand multinazionale sui farmaci antifumo. L'analisi ha rilevato la diffusione on line, le rivendite e la reputation dei singoli prodotti monitorati.

Settore Pharma - Analisi condotta per un brand multinazionale nel settore farmaceutico per il mercato italiano, finalizzata alla individuazione di siti stranieri che promuovevano, nel mercato italiano, la vendita di un specifico prodotto attraverso il Web. L'analisi ha coinvolto anche la rilevazione di inserzioni pubblicitarie e pagamento su motori di ricerca (Google AdWords)



UNI EN ISO 9001:2008

Roma
via Novara 2, 00198
tel. 06 97 74 60 32
fax 06 97 74 60 33

Sala Consilina (SA)
via Matteotti 48, 84036

www.kapusons.it
info@kapusons.it